RICHEMONT

# ANNONCE AD HOC EN VERTU DES REGLES DE COTATION (ARTICLE 53)
# 20 MAI 2022

# RICHEMONT ANNONCE D'EXCELLENTS RESULTATS POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2022

*La version anglaise originale fait foi*

## Faits marquants

- Le chiffre d'affaires (19,2 milliards d'euros) et le résultat d'exploitation du Groupe (3,4 milliards d'euros) franchissent un seuil significatif
- Proposition d'une augmentation du dividende à CHF 2.25 par action 1 'A' / 10 actions 'B' et versement d'un dividende spécial additionnel de CHF 1.00 par action 'A' / 10 actions 'B'
- Renforcement des actions de développement durable avec des engagements conformes à l'initiative Science Based Targets et la nomination d'une *Chief Sustainability Officer*

## Principaux éléments financiers

### Par rapport à l'exercice clos le 31 mars 2021

- Chiffre d'affaires en hausse de 46 % à taux de change réels et de 44 % à taux de change constants, avec des augmentations à deux chiffres dans tous les secteurs d'activité, zones géographiques et canaux de distribution ; la dynamique de croissance est tirée par les ventes au détail et les Amériques
- Le résultat d'exploitation a plus que doublé pour atteindre 3 390 millions d'euros, avec une amélioration de la marge opérationnelle à 17,7 % grâce aux facteurs ci-après :
  - Croissance des ventes de 49 % des *Maisons joaillières* à taux de change réels (+ 47 % à taux constants) et marge opérationnelle de 34,3 %;
  - Progression de 53 % des *Maisons horlogères* à taux de change réels (+ 50 % à taux de change constants) avec une marge opérationnelle de 17,3 %;
  - Hausse de 27 % des *Online Distributors* à taux de change réels (+ 26 % à taux de change constants), EBITDA de YNAP (entité seule) à l'équilibre avant versement des primes exceptionnelles ; discussions en cours avec les partenaires du Luxury New Retail (« LNR »);
  - Secteur d'activité '*Other*' en forte croissance (+ 53 % à taux de change réels, + 51 % à taux de change constants) et réduction significative des pertes d'exploitation;
  - Suspension des activités commerciales en Russie entraînant un impact négatif de 168 millions d'euros sur le résultat d'exploitation
- Le résultat de l'exercice a augmenté de 61 % à 2 079 millions d'euros
- Hausse de 55 % de la trésorerie nette à 5 251 millions d'euros, soutenue par le niveau élevé atteint par les flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles et une gestion rigoureuse du besoin en fonds de roulement

### Par rapport à l'exercice clos le 31 mars 2020

- Chiffre d'affaires en hausse de 35 % à taux de change réels et de 37 % à taux de change constants
- Croissance dans tous les secteurs d'activité soutenue par la vente au détail et la vente au détail en ligne
- Amélioration significative de 700 points de base de la contribution opérationnelle

## Principales données financières (auditées)

| | | | | Variation 2022 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Exercice clos le 31 mars | **2022** | 2021 | 2020 | vs 2021 | vs 2020 |
| Chiffres d'affaires | **19 181 M€** | 13 144 M€ | 14 238 M€ | + 46 % | + 35 % |
| Marge brute | **12 027 M€** | 7 861 M€ | 8 611 M€ | + 53 % | + 40 % |
| En % du chiffre d'affaires | **62.7 %** | 59.8 % | 60.5 % | + 290 bps | + 220 bps |
| Résultat d'exploitation | **3 390 M€** | 1 478 M€ | 1 518 M€ | + 129 % | + 123 % |
| Marge opérationnelle | **17.7 %** | 11.2 % | 10.7 % | + 650 bps | + 700 bps |
| Résultat net | **2 079 M€** | 1 289 M€ | 931 M€ | + 61 % | + 123 % |
| Résultat net par action A/10 actions B, dilué | **3.611 €** | 2.296 € | 1.646 € | + 57 % | + 119 % |
| Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles | **4 638 M€** | 3 218 M€ | 2 370 M€ | + 1 420 M€ | + 2 268 M€ |
| Trésorerie nette | **5 251 M€** | 3 393 M€ | 2 395 M€ | + 1 858 M€ | + 2 856 M€ |

COMPAGNIE FINANCIERE RICHEMONT SA
50, CHEMIN DE LA CHENAIE | CASE POSTALE 30 | 1293 BELLEVUE | GENEVA | SWITZERLAND
TELEPHONE +41 (0)22 721 3500
WWW.RICHEMONT.COM

# Message du Président

## Résultats

L'exercice clos le 31 mars 2022 marque une nouvelle année de forte progression des résultats de Richemont dans un environnement caractérisé, jusqu'en février 2022, par une relative amélioration de l'économie mondiale compensant des pressions inflationnistes de plus en plus fortes et les fermetures temporaires récurrentes de boutiques dues aux mesures sanitaires. La solidité de nos ventes, de nos résultats et de nos flux de trésorerie confirme le fort attrait que celles-ci exercent et la pertinence de notre stratégie à long terme.

Au cours de l'exercice écoulé, le chiffre d'affaires a atteint le niveau jamais égalé de 19,2 milliards d'euros, en hausse de 46 % par rapport à l'année dernière (+ 35 % par rapport à il y a deux ans), l'ensemble des Maisons, canaux de distribution et zones géographiques enregistrant une croissance à deux chiffres, tirée par les ventes au détail et les Amériques (+ 79 %). Les ventes en Asie-Pacifique ont augmenté de 32 % avec une progression de 20 % en Chine continentale par rapport à l'année précédente. La clientèle européenne s'est montrée particulièrement dynamique, contrebalançant largement le nombre moins élevé de touristes internationaux. Ceci s'est traduit par une hausse des ventes de 51 %. Ces dernières ont progressé à un rythme similaire dans la zone Moyen-Orient-Afrique, qui devient le quatrième marché du Groupe devant le Japon, où les ventes se sont toutefois inscrites en progrès de 28 %.

L'accent inlassablement mis par nos Maisons et nos autres activités sur les initiatives centrées sur le client final s'est traduit par une progression des ventes directes à nos clients finaux : celles-ci, réalisées dans les boutiques que nous exploitons en direct et à travers nos canaux de vente au détail en ligne, atteignent désormais 76 % du chiffre d'affaires du Groupe. Grâce à une meilleure compréhension du profil de nos clients, nous sommes à même de mieux satisfaire leurs attentes et d'entretenir avec eux des relations plus étroites, tout optimisant la gestion de nos chaînes d'approvisionnement. Si les ventes en gros se sont redressées par rapport à l'an dernier, les ventes directes aux clients ont enregistré une croissance à deux chiffres par rapport à l'année précédente et sur deux ans. Cette tendance a, en outre, bénéficié de la reprise des événements physiques de haute joaillerie et de celle, tant attendue, du salon horloger *Watches and Wonders* à Genève qui a rouvert ses portes au public pour la première fois depuis trois ans.

Nos *Maisons joaillières*, Buccellati, Cartier et Van Cleef & Arpels, ont atteint une nouvelle dimension avec un chiffre d'affaires qui a dépassé les 11 milliards d'euros à elles trois et une marge opérationnelle de 34,3 % contre 31,0 % l'année précédente. Cartier et Van Cleef & Arpels ont réalisé une performance exceptionnelle et consolidé leur position de leaders. Buccellati s'est également développé avec succès, accroissant sa présence internationale avec neuf nouvelles boutiques exploitées en propre.

Le fort rebond du chiffre d'affaires (+ 53 %) à 3,4 milliards d'euros et le redressement de la marge opérationnelle des Maisons horlogères à 17,3 % doivent également être soulignés, les ventes de la très grande majorité d'entre elles dépassant leurs niveaux d'avant la pandémie. Elles ont tiré profit d'un taux de ventes directes aux clients finaux supérieur à 50%, une performance rendue possible par les améliorations continues apportées à la distribution, la communication, notamment sur les médias sociaux, et la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Les « *Millenials* » et la génération Z manifestent un intérêt accru pour les montres de haute qualité, ce qui est très positif pour l'avenir.

Le chiffre d'affaires des *Online Distributors* du Groupe a augmenté de 27 % et l'EBITDA a atteint le seuil de rentabilité avant prise en compte des primes exceptionnelles versées aux salariés du Groupe et de la contribution négative de Feng Mao, la joint-venture chinoise que nous avons avec Alibaba. La transition vers un modèle d'affaires hybride (combinaison de stocks détenus en propre et de concessions digitales / place de marché) chez NET-A-PORTER et YOOX, ainsi que les efforts de localisation, se sont poursuivis. Watchfinder a consolidé sa position de leader de la montre d'occasion tant au Royaume-Uni, son marché d'origine, qu'au-delà de ses frontières.

Le secteur d'activité '*Other'* du Groupe, principalement constitué des Maisons de Mode & Accessoires, affiche une forte croissance, avec des ventes en hausse de 53 % par rapport à l'année précédente ; celles-ci ont bénéficié de l'arrivée de nouveaux directeurs de la création chez Alaïa, Chloé et Montblanc ainsi que de la contribution de Delvaux, la Maison belge de maroquinerie de luxe acquise en juin dernier. Peter Millar a enregistré une nouvelle amélioration significative de ses résultats, notamment à travers sa marque G/FORE, tandis

qu'Alaïa et Chloé ont été portés par le bon accueil réservé à leurs récentes collections. Si une nouvelle collection de maroquinerie Montblanc a été lancée avec succès en mars, la performance de la Maison a cependant continué à pâtir d'un marché du « *travel retail* » atone. Globalement, la perte d'exploitation de ce secteur d'activité ne s'élève plus qu'à 47 millions d'euros, soit un net progrès par rapport à l'an dernier.

Les discussions avec nos partenaires au sein du Luxury New Retail ('LNR') se poursuivent et portent sur les modalités d'une collaboration encore plus étroite. Dans un domaine aussi éminemment complexe, les processus ne peuvent qu'être lents. Nous espérons conclure dans un avenir proche.

Au niveau du Groupe, le résultat opérationnel a plus que doublé et atteint 3,4 milliards d'euros, tandis que la marge opérationnelle s'est améliorée à 17,7 %. Cette croissance substantielle du résultat opérationnel, conjuguée à une gestion prudente du fonds de roulement, s'est traduite par une augmentation des flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles qui atteignent 4,6 milliards d'euros. Le résultat de l'exercice est en hausse de 61 % à 2,1 milliards d'euros et la trésorerie nette de 55% à 5,2 milliards d'euros à fin mars 2022.

## Dividendes

Compte tenu de la bonne performance de l'année et de la solidité de la trésorerie du Groupe, le Conseil d'administration propose de verser un dividende ordinaire de CHF 2,25 par action 'A' (et CHF 0,225 par action 'B'), en hausse de 13 % par rapport à l'année précédente, ainsi qu'un dividende spécial supplémentaire de CHF 1.00 par action 'A' / 10 actions 'B', sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée générale du 7 septembre 2022. Nous entendons associer aux excellents résultats de l'année, non seulement tous nos collègues chez Richemont grâce à au versement d'une prime exceptionnelle, mais aussi récompenser nos actionnaires à long terme pour leur fidélité.

## Assemblée générale annuelle et changements au conseil d'administration

D'importants changements au sein du conseil d'administration ont été votés lors de l'assemblée générale des actionnaires qui s'est tenue en septembre 2021 : nous avons été ravis d'accueillir Patrick Thomas, ancien directeur général d'Hermès, dont l'expertise dans l'industrie du luxe est inégalée, et Jasmine Whitbread, une administratrice de grande expérience et une experte de premier plan dans les domaines de l'environnement, du social et de la gouvernance. Tous deux apportent une contribution de grande valeur aux travaux de notre conseil d'administration.

Deux administrateurs non exécutifs, fort appréciés du conseil d'administration où ils siégeaient de longue date, Alan Quasha et Gary Saage, nous ont fait leurs adieux et donné leur démission ; deux autres administrateurs non exécutifs tout aussi respectés et expérimentés, Jan Rupert et Ruggero Magnoni, après 16 ans de présence au conseil d'administration, ont également indiqué qu'ils ne solliciteraient pas le renouvellement de leur mandat lors de la prochaine assemblée générale en septembre. Ils ont joué un rôle inestimable dans le développement de Richemont et c'est avec regret que nous les voyons partir. Je tiens à remercier chacun d'entre eux pour leur soutien loyal, éclairé et précieux.

A l'issue de l'assemblée générale annuelle de 2022 et sous réserve de l'approbation des actionnaires, le conseil d'administration sera réduit à 16 membres. Cette évolution est pleinement cohérente avec notre souhait d'atteindre un équilibre optimal entre la diversité des administrateurs non-exécutifs, la pertinence de leur expérience pour le Groupe et une taille de conseil qui n'engendre pas une surcharge de travail indue. Les femmes représenteront 31 % du prochain conseil d'administration.

Afin de répondre aux attentes des actionnaires, il a été décidé d'engager un processus d'appel d'offres susceptible de conduire à la nomination d'un nouvel auditeur externe du Groupe, en remplacement de PricewaterhouseCoopers ('PWC') qui exerce cette fonction depuis 1993.

## Développement durable

Notre vision d'un luxe durable exige que nous ne ménagions aucun effort.

L'élimination du chlorure de polyvinyle ('PVC') de nos produits et emballages est une étape essentielle dans cette démarche. Je suis fier d'annoncer que nous sommes en bonne voie d'atteindre cet objectif d'ici décembre 2022. Je tiens à saluer ici les pays qui ont déjà interdit le PVC dans leurs décharges, contribuant ainsi à une planète plus saine pour l'homme, la faune et la flore.

Un autre aspect majeur de cette approche consiste à veiller à ce que le développement durable soit fermement ancré dans notre mode de gouvernance. C'est dans cette optique qu'en février 2022 Mme Whitbread, membre du conseil d'administration, a été

nommée Présidente du *Governance and Sustainability Committee* de Richemont. Elle y apporte l'expérience qu'elle a acquise de ces problématiques chez Standard Chartered et, précédemment, BT Group, notamment.

Parallèlement à ce renforcement des expertises et à l'implication croissante du conseil d'administration dans ces sujets, le Groupe a continué d'accroître ses investissements en faveur du développement durable, notamment en créant le poste de *Chief Sustainability Officer* en février 2022 afin de faire progresser la vision de Richemont en la matière. Le Groupe s'appuiera sur sa position déjà forte dans ce domaine et reconnue par plusieurs autorités indépendantes telles que MSCI (notation AA), Carbon Disclosure Project (notation A) et Science Based Targets Initiative (validation des objectifs). Nous avons eu l'honneur de figurer parmi les 2 % d'entreprises les mieux notées dans le monde par Sustainalytics, d'être considéré comme l'un des meilleurs employeurs au monde selon le classement établi par Forbes en 2021 et d'être nommé *Climate Leader 2022* par Financial Times-Statista.

Notre rapport sur le développement durable 2022 sera publié prochainement, avec beaucoup plus d'informations sur nos réalisations et nos engagements. Je vous encourage vivement à le lire.

### Perspectives

Au moment de conclure, je voudrais exprimer notre plus profonde sympathie et notre compassion à toutes les personnes touchées par le conflit tragique qui se déroule en Ukraine. Richemont et nos Maisons ont d'ailleurs fait d'importants dons à Médecins Sans Frontières pour soutenir son action humanitaire.

Nous restons en contact étroit avec nos collègues en Ukraine et en Russie, où nous avons suspendu nos opérations. Leur sécurité et bien-être sont notre priorité absolue.

Même si le pire du Covid est, espérons-le, derrière nous, nous n'en sommes pas moins confrontés à un environnement mondial qui est le plus instable que nous ayons connu depuis nombre d'années. Dans ce contexte, il est réconfortant de savoir que nous pouvons compter sur l'attrait durable qu'exercent nos Maisons, leur solidité et la répartition géographique relativement équilibrée de leurs activités. A fin mars 2022, Richemont dispose d'une trésorerie nette de 5,3 milliards d'euros, ce qui est un véritable atout face à la période volatile qui s'annonce. Je suis convaincu que le Groupe est bien positionné pour bénéficier de toute dynamique de la demande. Nous nous efforcerons de maintenir l'agilité et la flexibilité nécessaires pour évoluer au mieux dans ce contexte mondial de grande incertitude.

Enfin, je tiens à remercier tous nos collègues du Groupe pour leur contribution aux excellents résultats, ce qu'ils ont fait avec solidarité, empathie, créativité, agilité et responsabilité. Toutes nos activités se sont améliorées et nous avons réalisé des progrès majeurs dans notre programme de développement durable. Nous avons l'obligation de préserver non seulement les activités de Richemont, mais aussi la planète pour les générations futures. C'est pourquoi, je tiens à réitérer à quel point il est important pour nous de renforcer la valeur de nos Maisons dans la durée et de le faire de manière responsable.

**Johann Rupert**
**Président du Conseil d'Administration**
Compagnie Financière Richemont SA
Genève le 20 mai 2022